
KAZALO

0.0. UVOD	3
1.0. VIZUALNE KONSTANTE	4
1.1. LOGOTIP	5
1.2. ČRKOVNI SISTEM	13
1.3. BARVNI SISTEM	15
1.4. STILSKÉ SMERNICE ZA SLIKOVNO GRADIVO	16
1.5. PETI ELEMENT	26
2.0. OPERATIVNE IN PROMOCIJSKE TISKOVINE	27
2.1. ZLOŽENKE PRODUKTOV	28
3.0. SEJMI	34
3.1. SEJEMSKA POSTAVITEV	35
4.0. OZNAČEVANJE PRODUKTOV	37
4.1. OZNAČEVANJE TČ ZRAK/VODA	38
5.0. OZNAČEVANJE PARTNERSTVA	41

0.0.

UVOD

Ta dokument je namenjen zaposlenim v podjetju Kronoterm, zunanjim izvajalcem - oblikovalcem in vsem drugim, ki pri svojem delu tvorijo in uporabljajo sporočila in druga gradiva za javno in interno rabo. Namen priročnika je olajšati upravljanje s celostno podobo in zagotoviti prepoznavnost in konsistentnost podjetja in njegovih komunikacij skozi vse komunikacijske kanale.

Priročnik opredeljuje osnovne vizualne konstante zaščitnega znaka, ter nekaj operativnih in promocijskih tiskovin podjetja Kronoterm in je dokument v nastajanju.

1.0.

VIZUALNE KONSTANTE

Celostno grafično podobo podjetja Kronoterm zaznamuje minimalističen, jasen in samozavesten vizualni jezik. Osnovna pravila za tvorjenje vizualnih konstant so jasna, kar zagotavlja doslednost in prilagodljivost pri ustvarjanju različnih vizualnih sporočil. Izčiščen in sodoben videz je odraz kakovosti in naprednosti naših toplotnih črpalk.

Zaščitni znak je z uporabo tipičnih barv, razmerij in razpoznavnih elementov edinstvenega videza, da bi dosegli želeni učinek, pa je potrebno zagotoviti berljivost in skladnost tudi z drugimi elementi sistema vizualne identitete.

V tem poglavju je opisanih pet glavnih vizualnih elementov celostne grafične podobe.

1.1.

LOGOTIP

Znak podjetja Kronoterm izhaja iz logotipa, ki je bil ustvarjen leta 2013*, za njegov izpis pa se je uporabila črkovna vrsta DIN Pro.

Evolucija znaka se poleg urejene pojavnosti (monokromatske izvedbe) in uporabe kontrastnejših rezov, kaže predvsem v emocionalnem dodatku letnice nastanka prve toplotne črpalke pod okriljem Rudija Kronovška. Urejena je nivojskost znaka, nastavljena pa so tudi pravila uporabe že prej obstoječega petega elementa (rdeče črte).

Podjetje je nedavno sprejelo odločitev o manjši modifikaciji svojega logotipa zaradi slabše vidljivosti prvega dela, tj. KRONO. Po skrbnem premisleku in ob upoštevanju potrebe po izboljšanju prepoznavnosti, smo zadržali osnovni dizajn logotipa, vendar smo natančno prilagodili KRONO za boljšo vizualno izkušnjo. Ta nova modifikacija poudarja identiteto podjetja, pri čemer ostajajo ostale značilnosti logotipa nespremenjene.

KRONOTERM 1976
TOPLLOTNE ČRPALKE

Zaščitni znak v tujih jezikih

Slovenščina

KRONOTERM 1976
TOPLITNE ČRPALKE

Italijanščina

KRONOTERM 1976
POMPE DI CALORE

Angleščina

KRONOTERM 1976
HEAT PUMPS

Nemščina

KRONOTERM 1976
WÄRMEPUMPEN

Danščina

KRONOTERM 1976
VARMEPUMPER

Nizozemščina

KRONOTERM 1976
WARMTEPOMP

Francoščina

KRONOTERM 1976
POMPE À CHALEUR

1.1.1.

Konfiguracije logotipa

Primarna konfiguracija
Konfiguracija s funkcionalnim opisom in petim elementom

Uporablja se na večini vidnih sporočil: tiskovinah, plakatih, spletnih oglasih ipd.

KRONOTERM 1976
TOPLLOTNE ČRPALKE

Sekundarna konfiguracija
Logotip z letnico

Uporablja se na promocijskih materialih in spletnih oglasih brez besedil, stenah sejma, tovarnjakih ipd.

KRONOTERM 1976
TOPLLOTNE ČRPALKE

Poenostavljena konfiguracija

Uporablja se na mestih, kjer je uporaba petega elementa in letnice **nesmiselna** oziroma **nemogoča**: Produkti, zunanje označevanje, delovna oblačila, ekstremne pomanjšave ipd.

KRONOTERM

1.1.2.

Izolacijski prostor in konstrukcija logotipa

Izolacijski prostor logotipa označuje polje v katerega ni dovoljeno posegati z drugimi grafičnim elementi. Izhaja iz konstrukcije logotipa, katere osnovni modul (x) je širina črke K. Modul določa odmik funkcionalnega opisa, letnice in petega elementa od logotipa Kronoterm, hkrati pa določa mejo izolacijskega prostora, ter predstavlja gradnik za vmeščanje logotipa na polja različnega formata



1.1.3.

Meja razpoznavnosti

Najmanjša, še dovolj razpoznavna velikost logotipa je pri 20 mm širine, znaka z letnico pa 50 mm širine. Pod to mejo pomanjšava ni več priporočljiva.

Minimalna priporočena širina
zaščitnega znaka je 20 mm

20 mm

KRONOTERM

Minimalna priporočena širina za
zaščitni znak z letnico je 50 mm

50 mm

KRONOTERM¹⁹⁷⁶

1.1.4.

Pojavnost logotipa

Priporočena pojavnost zaščitnega znaka je na barvah barvnega sistema Kronoterm, v **rdeči** ali **beli (negativ) barvni različici**.

Zaščitni znak je vedno ravnar v **levi zgornji kot** formata, razen v primeru nekaterih tiskovin, kjer je zaradi uporabnosti znak na **desni strani** (Glej poglavje *Operativne in promocijske tiskovine*).

Glavna in priporočena pojavnost
logotipa (pozitiv in negativ)

KRONOTERM¹⁹⁷⁶

KRONOTERM¹⁹⁷⁶

KRONOTERM¹⁹⁷⁶

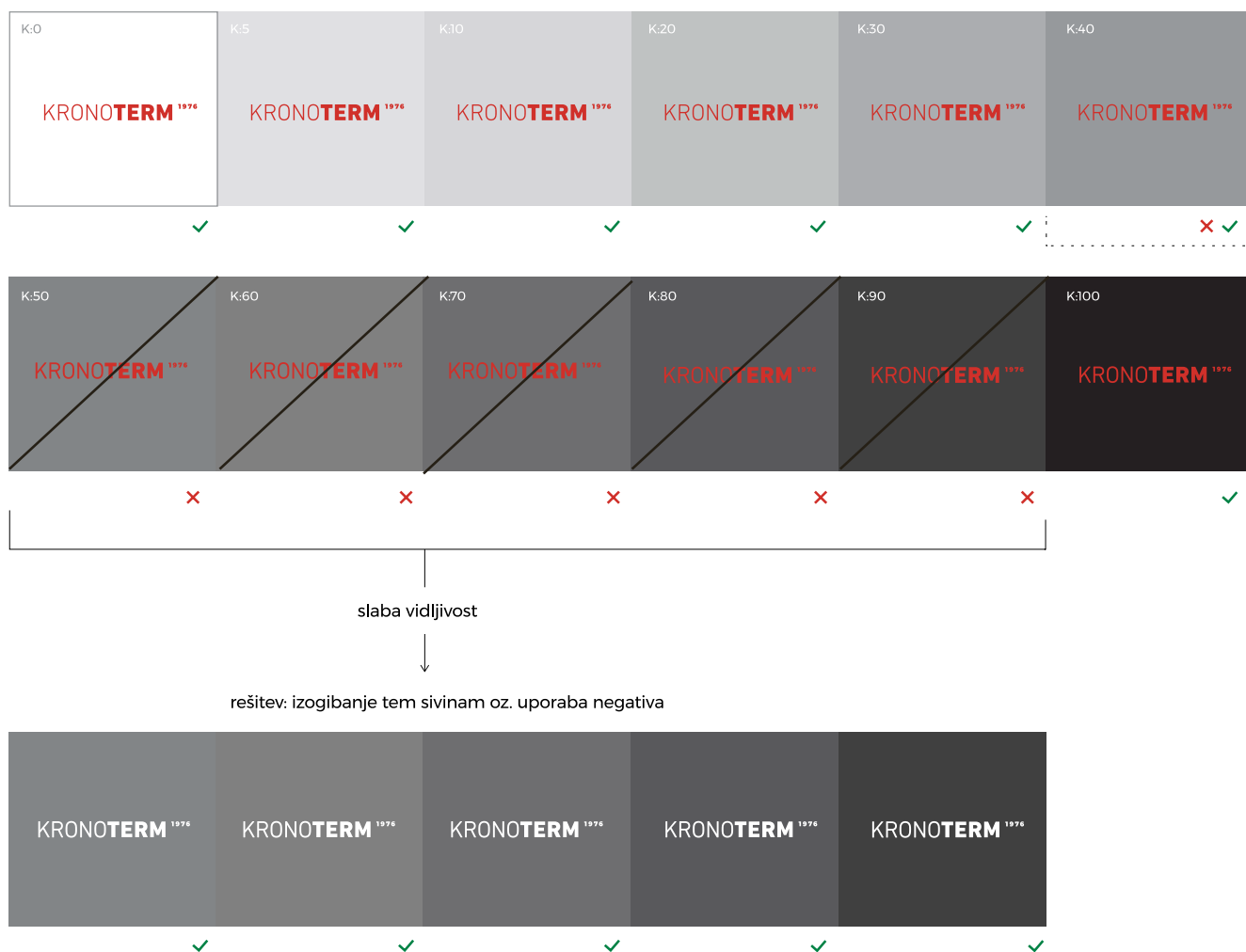
Črno-bela pojavnost
(pozitiv in negativ)

V primeru, da zgornje barve ni
možno natisniti, se uporablja
črno-bela barvna kombinacija

KRONOTERM¹⁹⁷⁶

KRONOTERM¹⁹⁷⁶

Pojavnost logotipa na sivinskih
podlagah je v nekaterih primerih
problematična



Neprimerne pojavnosti

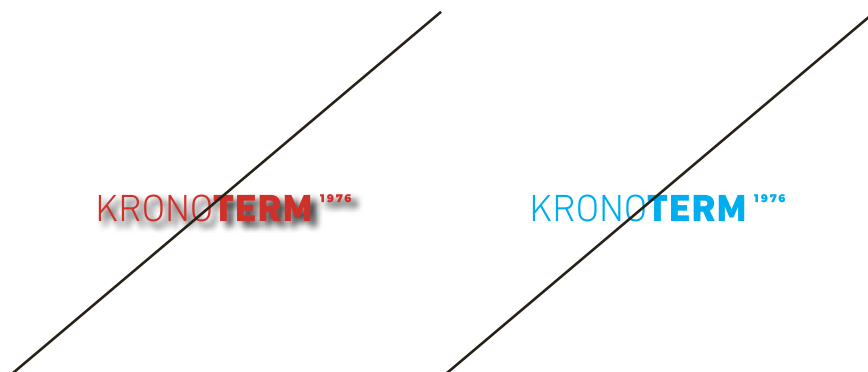
Stara pojavnost logotipa



Pojavnost na pisanih podlagah in
fotografijah



Kakršen koli poseg v logotip,
bodisi s senčenjem ali uporabo
druge barve



1.2.

ČRKOVNI SISTEM

Primarna črkovna vrsta

Montserrat

Regular

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠŃTUVWXYZŽŋ
abcčćdďefghijklmnopqrsšštnvwxyzžž
1234567890!«#\$\$%&'()=?.,-

Italic

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠŮTUVWXYZŽW
abcčćdďefghijklmnopqrsššštnvwxyzžž
1234567890!«#\$\$%&'()=?.,-

Semibold

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠŃTUVWXYZŽŋ
abcčćdďefghijklmnopqrsšštnvwxyzžž
1234567890!«#\$\$%&'()=?.,-

SB Italic

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠŮTUVWXYZŽW
abcčćdďefghijklmnopqrsššštnvwxyzžž
1234567890!«#\$\$%&'()=?.,-

Črkovna vrsta, ki se uporablja
samo za pretežno numerične
poudarke ali kratice (naprimer
produktna skupina MULTI S)

DIN Pro

Bold

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠđTUVWXYZŽđ
abcčćdďefghijklmnopqrsššštnvwxyzžž
1234567890!«#\$\$%&'()=?.,-

Primer uporabe

MONTERRAT

Monterrat semibold

Montserrat regular for body text lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

DIN Pro

S1 WP LF-101

A⁺

1 kW GREJNA
MOĆ

200 L VOLUMEN
BOJLERJA

4 

- Lorem ipsum dolor sit amet
- Adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
- Tincidunt ut laoreet. Lorem ipsum dolor
- Adipiscing elit, sed diam nonummy

1.3.

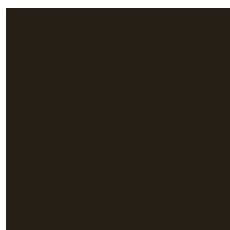
BARVNI SISTEM

Primarne barve
Rdeča



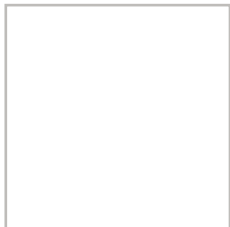
CMYK 10 | 95 | 95 | 5
RGB 210 | 45 | 45
Pantone Pantone 2347 U
RAL 3000,
gladka,
polmat (50-70% odsevnosti)

Temno siva



CMYK 65 | 65 | 75 | 75
RGB 40 | 30 | 20
Pantone Black 7
RAL 8019, Metallic Effect,
finostrukturna,
mat

Bela



CMYK 0 | 0 | 0 | 0
RGB 0 | 0 | 0
Pantone /
RAL 9003,
gladka,
mat (30-50% odsevnosti)

1.4.

STILSKE SMERNICE ZA SLIKOVNO GRADIVO

V nadaljevanju so predstavljene smernice za slikovni prikaz Kronotermovih produktov, predstavitev podjetja, njegove zgodovine ter glavnih vrednot, ki jih podjetje komunicira.

1.4.1.

Prikaz produktov

- Produkti se vedno prikazujejo z **enakim tričetrtinskim zasukom in enako perspektivo** (22° zasuk od frontalnega pogleda v levi bok s 100mm objektivom, vertikale so vedno ravne). Medtem ko manjši produkti (prostorski korektor, Kronoterm.cloud...), zasuka nimajo.
- Postavljeni so na **belo** ali **svetlo sivo** ozadje.
- Imajo nežno in razpršeno talno **senco**.
- Na produktih se izogibamo nepotrebnim **šumom** (leski, odsevi, določeni detajli (cevi), ostre sence, ipd.), s čimer zagotavljamo preglednost in izčiščenost produktov.
- Na zunanjih enotah se zakriva **ventilator**.
- Če postavljamo produkte v prostor, se prikaže nežen **horizont (H)**.
- Višina horizonta (H) se poravnava s horizontom na sosednji fotografiji (*Glej primer uporabe za diptih*).



Primer prikaza produkta v
prostoru



H

Primer prikaza produkta v prostoru.
Grafika se uporablja za naslovnice zloženik
produktnih skupin v sklopu akcije *Srce
doma*.



1.4.2.

Prikaz podjetja

Glavno vodilo za tovrstne fotografije je tradicija prepletena s sodobnostjo. Izbrane fotografije morajo biti prepričljive in odražati energijo podjetja in njene dejavnosti.

Za predstavitev podjetja se uporabljajo **črno bele** fotografije. S tem dosežemo poenotenost pri fotografijah slikanih v različnih pogojih in omogočimo uporabo fotografij, ki vsebujejo prejšnji logotip.



1.4.3.

Prikaz vsebin z emocionalnim nabojem

Barve spadajo med najbolj prepoznavne vidike identitete blagovne znamke, ki z razširitvijo na fotografije omogoča gledalcu prepoznavanje blagovne znamke tudi kadar izdelka ni na sliki. Zato se fotografijam z emocionalno vrednostjo, pod katere spadajo vsa gradiva, ki vsebujejo vrednote podjetja, družino, zgodovino, izjemne dosežke ipd., doda še **sloj Kronoterm rdeče barve**.

Črno belim fotografijam se doda sloj Kronoterm rdeče barve z 20% prosojnostjo in načinom mešanja Soft Light.

Sloj KT rdeče barve
20% prosojnost
Soft Light

Črno bela fotografija



Primeri uporabe:

Zaposleni ob posebni priložnosti, družina
Kronovšek, podelitev Gazel ipd.



1.4.4.

Lifestyle fotografije

Z lifestyle fotografijami ali renderji želimo gledalcu podati občutek, bodisi o produktu podjetja, bodisi o sporočilu določene tržne akcije. Pri izbiri smo pozorni, da uporabljamo renderje ali fotografije s **svetlimi in pastelnimi toni**, brez močnih barv, ki bi jemale pozornost produktu.

Če gre za interier, sledimo minimalističnim umirjenim interjerjem, ne zaradi stila, ampak zato, da ne bi preglasili produkta.

Če gre za motiv, ki vsebuje človeka, se izogibamo frontalnim upodobitvam obrazov in emocij.



Primeri uporabe:

Interier z notranjo enoto za notranjost kataloga TČ, druge fotografije predvidene za diptihe na naslovnica ipd.)

Primer uporabe:

Z uporabo **diptiha** pri katerem na desni del promocijskega materiala postavimo produkt, v levi del pa lifestyle fotografijo, dosežemo emocionalni nagovor gledalcem (idejni predlog)



Del posvečen
emocionalnemu
nagovoru

Produkt

1.4.5.

Shematski prikazi

Tako kor pri prikazu produktov, tudi pri shematskih prikazih uporabljamo **svetle, skoraj črno bele tone** in se izogibamo nepotrebnim šumom, za zagotavljanje enostavnosti in izčiščenosti.

Z **dodatkom rdeče barve** poskrbimo za krepitev povezovanja blagovne znamke s to barvo in večjo prepoznavnost.

Vsi shematski prikazi so zaradi večje preglednosti v **izometriji**.



Primeri uporabe:
Shematski prikaz toplotnih virov.



1.4.6.

Povzetek slikovnih stilov

1. Prikaz produkta

(renderji produktov, kronoterm.cloud, korektor ipd.)

Svetli toni, brez šumov, enak zasuk za prikaz produkta.

2. Prikaz podjetja

(laboratorij, servis, proizvodnja ipd.)

Črno bele fotografije.

3. Prikaz vsebin z emocionalnim nabojem

(vrednote podjetja, družina, zgodovina, posebni dosežki, posebne priložnosti ipd.)

Črno bele fotografije z rdečim odtenkom.

4. »Lifestyle« fotografije

(interierji, uporabljeni na naslovnica, interierji z notranjo enoto, kolektorjem na zidu in računalnikom na mizi ipd.)

Pastelni toni, brez direktnih sugestij (obrazov).

5. Shematski prikaz

(prikazi vrst toplotnih virov ipd.)

Izometrija, črno bele sheme z dodatkom rdeče za poudarjene dele.

1.5.

PETI ELEMENT

Zaščitni znak je postavljen na jasno mrežo, katere **osnovni modul (x) je širina črke k**. Modul določa odmik funkcionalnega opisa, letnice in petega elementa od logotipa Kronoterm. **Širina** petega elementa je enaka **širini črke k (x)**, višina pa **debelini črke k (y)**.

Takšna oblikovna pravila ustvarjajo pogoje za pojavnost petega elementa, kateri se, za razliko od ostalih elementov znaka, lahko pojavlja tudi samostojno. Poleg **identifikatorja blagovne znamke** Kronoterm, ima peti element tudi funkcionalno vlogo **označevalca začetka novega poglavja**. V tem primeru je velikost petega elementa pogojena z **velikostjo logotipa**, odmik od naslova pa je **vrstični odmik - leading** (Glej poglavje *Operativne in promocijske tiskovine*).

V primeru, da logotipa ni na formatu (glej *Sejem - totemi*), je velikost prilagojena na črke naslova, odmik pa še vedno vrstični.

Peti element se uporablja samo če ima funkcijo (npr.: tiskovine z daljšimi teksti - odstavki), v nasprotnem primeru (npr.: označevanje na tovornih vozilih) uporaba petega elementa **ni**



2.0.

OPERATIVNE IN PROMOCIJSKE TISKOVINE

Glavna vodila pri tvorjenju tiskovin so enotnost, jasna mreža in berljivost. Peti element ima jasno dodeljeno vlogo označevalca poglavlja.

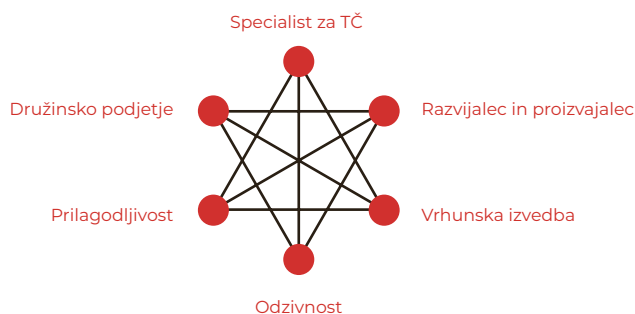
2.1.

ZLOŽENKE PRODUKTOV

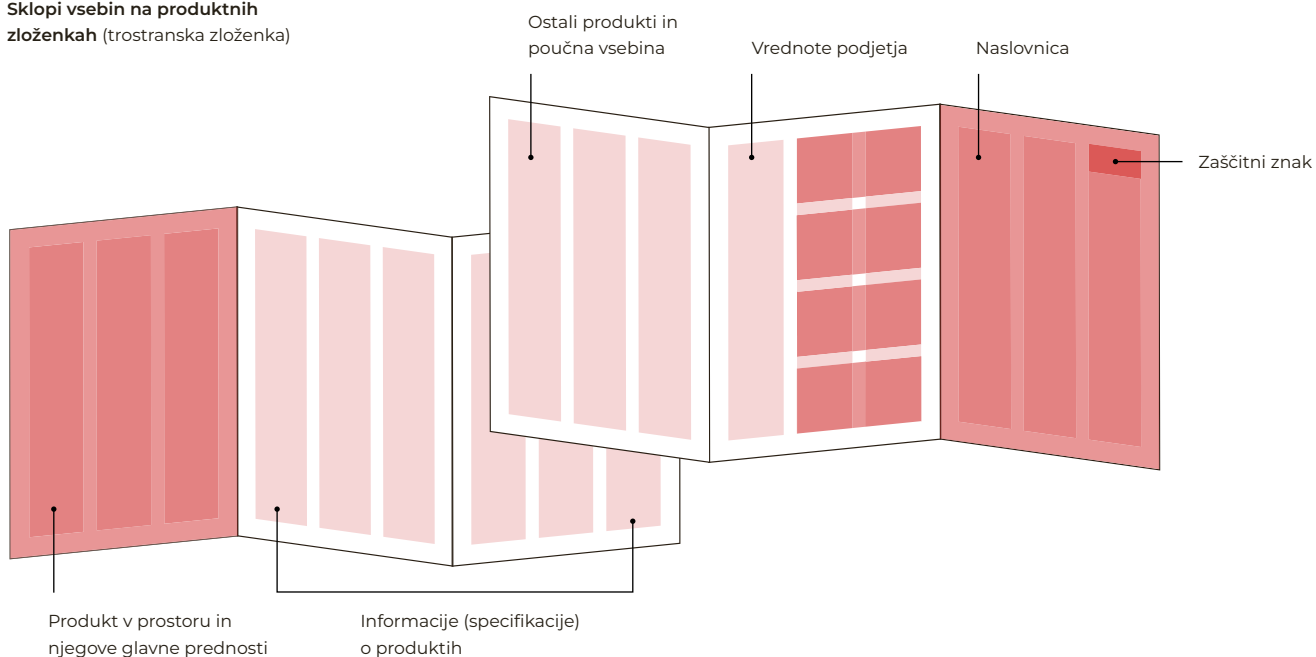
Da bi dosegali čim bolj koherenten izgled, so v ta namen izdelane izvedbene datoteke z imenom *KT_zloženke_»zadnji datum«*.zip.

Datoteke vsebujejo stile teksta, naslova in podnaslova. Dodeljeno imajo jasno **trikolonsko mrežo** in predlagane sklope vsebin. Sklopi vsebin so modularne narave - prilagaja se jih glede na medij. Zajemajo **vseh 6 vrednot podjetja Kronoterm, splošne informacije o produktih, njihove prednosti, dodatni produkti** (npr. Kronoterm.cloud) in **poučne vsebine** (npr. vrste toplotnih virov).

Vrednote podjetja Kronoterm
Brand Trust 2018
(Kronoterm_vr_poz_str.pdf)



Sklopi vsebin na produktnih
zloženkah (trostranska zloženka)



— ENOSTAVNO UPRAVLJANJE

Enkoderen sistem upravljanja je, poleg običajne tipke in volilke, združen s številno tipkasto črpalko v bistrovih prostorih, dnevni, kuhinjski med drugim omogoča enostavno KTY in naprednejši KTY, ki vam poleg prikaza in nastavljanja temperature v prostoru ter izpolnjevanja uravnavevalni glede na željeno in žurajo temperaturo poraja tudi vrsto naprednih funkcij za avtomatsko upravljanje temperature in varstveno vode.

— CLOUD.KRONOTERM

S pomočjo v CLOUD.KRONOTERM vnašate tipkasto črpalko posredno pametno, učilna naprava, ki vam omogoča, da se običajne funkcije v varstvene in avtomatske enostavno sklope kjer koli in kadarkoli, kar pravi svojega telefona. Omogoča nastavljanje različnih umirjen ogrevanj in hlajenja prostora ter grelna kabinare vode, pregled analitične delavnice in optimizacijo porabe ter serviso diagnostiki na daljavo.

Aplikacija CLOUD.KRONOTERM in povezava s spletno sito za varljivo upravljanje v nase tipkasto črpalko, uporaba sistema CLOUD.KRONOTERM za popolnoma brezplačno.

Priključ tipkaste volilke:

ZEMALJANO. GREDINA

ZEMALJANO. KOLIKO

— NADALJUEHO 5

TRADICIJO 12 LETA 1976

V praksi so bili razpisni za vseslovesno družinsko podjetje prelobo v enak long mednarodno prepoznanih razpisov vseh tipkaste črpalke. Kronoterm je danes imel, ki je tesno povezano s svojimi razpisnimi, razpisnimi in priložnostjo.

— Družina, TRADICIJA IN PREDANOST KAKOVOSTI

Ustanovitelj družinskega podjetja Rudi Kronoterm je leta 1976 razvil prvo tipkasto črpalko za ogrevanje tipke kabinare vode. V desetletjih je tudi izdeloval postala postala. Na pravih kabinah, ki podjetje porušilo prvo ogrevanje črpalke, kraljeva za in kraljeva tudi dolga na enopole in Darnes je vse bolj prisotna na zahtevnih trgih Avstrije, Italije, Nemčije in Švice.

— VODILNI SPECIALIST NA PODROČJU TOPLOTNI ČRPALKE

Kronoterm poraja široko paleto različnih, ogrevanih in izdatnih tipkaste črpalke, med katerimi so najnovejša tipkaste črpalke, ki so najnovejša tipkaste črpalke. Kronoterm je danes specializiran Kronoterm sodeluje s številnimi mednarodno prepoznanimi podjetji, ustanovitelj in inženir.

— VARNOSTNO IZVEDENO DO A DO 2

Vse normalne naprave predstavlja vrhunski in v skladu s tehničnimi zahtevami, tako v vidu delovanja kot tudi v varnosti in zanesljivosti kot tudi v vidu veljavne uporabe (glejmo dolžnostno kakovost in varnostno kakovost). Pomembni del Kronoterm izkazuje je tudi vrhunski področje sklope.

Priporočeni proizvajalci:
 Kronoterm je danes specializiran Kronoterm sodeluje s številnimi mednarodno prepoznanimi podjetji, ustanovitelj in inženir.

(+ 080 23 22)
 Kronoterm d.o.o. | Trnava 80, 8000 Gredina, 8000 Gredina | www.kronoterm.com | 080 23 22 22

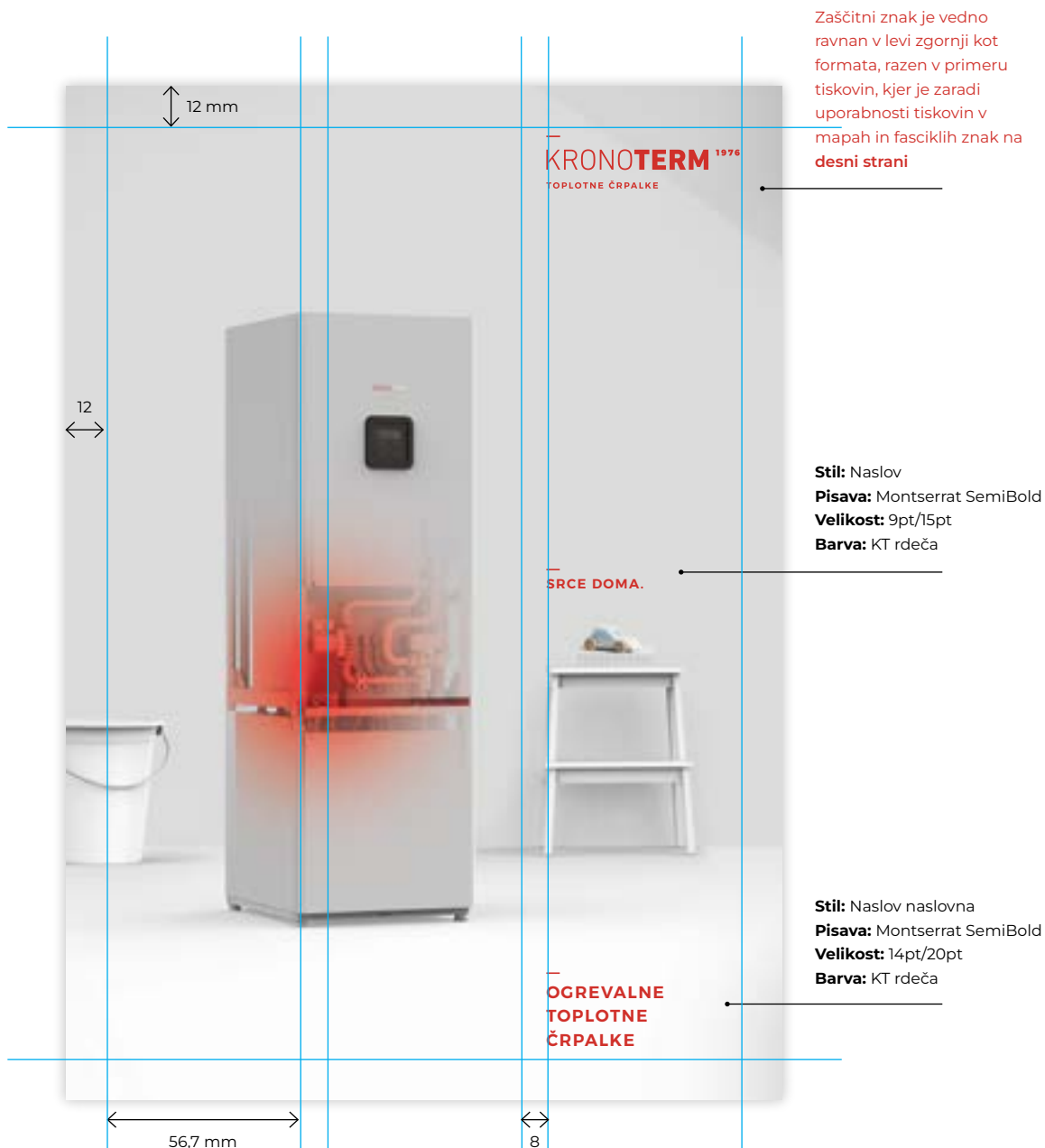
KRONOTERM 1976
 TOPLOTNE ČRPALKE

— SRCE DOMA.

— OGREVALNE
 TOPLOTNE
 ČRPALKE

[illegible]

Naslovnica zloženke za
ogrevalne toplotne črpalke



3 kolonska postavitev

Tipična notranja stran posvečena
vrednotam podjetja Kronoterm

Velikost petega elementa je pogojena z velikostjo logotipa, odmik od prve vrstice teksta pa vrstični odmik (leading)

Stil: Naslov
Pisava: Montserrat SemiBold
Velikost: 9pt/15pt
Barva: KT rdeča

Stil: Body
Pisava: Montserrat Regular
Velikost: 8pt/12pt
Barva: Black

Stil: Body
Pisava: Montserrat Regular
Velikost: 8pt/12pt
Barva: KT Siva

12 mm

12

56,7 mm

8

NADALJUJEMO S TRADICIJO IZ LETA 1976

V petdesetih letih razvoja se je slovensko družinsko podjetje prebilo v ozek krog mednarodno prepoznavnih razvijalcev vrhunskih toplotnih črpalk. Kronoterm je danes ime, ki je tesno povezano z odličnostjo, zanesljivostjo in prijaznostjo.

— DRUŽINA, TRADICIJA IN PREDANOST KAKOVOSTI

Ustanovitelj družinskega podjetja Rudi Kronovšek je leta 1976 razvil prvo toplotno črpalko za segrevanje tople sanitarne vode. V devetdesetih letih je delavnica postala podjetje. Na prelomu tisočletja je podjetje ponudilo prve ogrevalne črpalke, kmalu pa so sledile tudi dobave na evropske trge. Danes je vse bolj prisotno na zahtevnih trgih Avstrije, Italije, Nemčije in Švice.

— VODILNI SPECIALIST NA PODROČJU TOPLOTNIH ČRPALK

Kronoterm ponuja široko paleto sanitarnih, ogrevalnih in industrijskih toplotnih črpalk, med katerimi so nekatere prejele laskavi naziv najbolj učinkovite toplotne črpalke v Evropi. Kot ugledni specialist Kronoterm sodeluje s številnimi mednarodno prepoznavnimi podjetji, univerzami in inštituti.

— VRHUNSKO IZVEDENO OD A DO Ž

Vse nameščene naprave predstavljajo vrhunsko in v laboratoriju testirano rešitev, tako z vidika delovanja (učinkovitost in zanesljivost) kot tudi z vidika večletne uporabe (prijazno oblikovana zunanost in vsakdanje rokovanje). Pomemben del Kronoterm izkušnje je tudi vrhunska podpora storitev.

Pogodbeni prodajalec/monter

080 23 22 Člani ehpa bwp

Kronoterm d.o.o. | Trnava Se, 3303 Gomilski, SI-CA | info@kronoterm.com | www.kronoterm.com

ISO 9001
ISO 14001
CERTIFIKACIJA

1998-2020

Stil: Body Small
Pisava: Montserrat Regular
Velikost: 6pt/11pt
Barva: KT Rdeča

Stil: DIN Small
Pisava: Montserrat Regular
Velikost: 5pt
Barva: KT Siva

* Na vsakem dokumentu mora biti označena verzija in jezik dokumenta

Technički podatci sistema Kromax Multi II		Kromax MULT II 125	Kromax MULT II 150 P	Kromax MULT II 180	Kromax MULT II 225	Kromax MULT II 280
JEZIKOVNA JEDINICA I / JEZIKOVNA JEDINICA PO NAJŠE						
Model: 610000000 / 610000000 / 610000000 / 610000000 / 610000000 / 610000000						
JEZIKOVNA JEDINICA I	EW	4,75	4,17	12,15	16,26	23,00
Model: 610000000 / 610000000 / 610000000 / 610000000 / 610000000 / 610000000						
JEZIKOVNA JEDINICA II	EW	5,75	5,14	16,14	22,5	32,5
JEZIKOVNA JEDINICA I / JEZIKOVNA JEDINICA PO NAJŠE						
Model: 610000000 / 610000000 / 610000000 / 610000000 / 610000000 / 610000000						
JEZIKOVNA JEDINICA I	EW	5,24	7,24	12,74	12,22	16,36
JEZIKOVNA JEDINICA II	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA III	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA IV	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA V	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA VI	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA VII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA VIII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA IX	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA X	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XI	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XIII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XIV	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XV	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XVI	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XVII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XVIII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XIX	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XX	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXI	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXIII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXIV	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXV	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXVI	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXVII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXVIII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXIX	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXX	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXXI	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXXII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXXIII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXXIV	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXXV	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXXVI	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXXVII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXXVIII	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XXXIX	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XL	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9
JEZIKOVNA JEDINICA XLI	EW	12,9	14,9	24,9	16,9	24,9

V petdesetih letih razvoja se je slovensko družinsko podjetje prebilo iz ozek krogi mednarodno prepoznavnih razvijalcev vrhunskih toplotnih črpalk. Kronoberg je danes ime, ki je tesno povezano z odličnostjo, zanesljivostjo in prijaznostjo.

Ustanovilj družinskega podjetja Rudi Kronovšek je leta 1976 razvil prvo toplotno črpalko za segrevanje tople sanitarne vode. V devetdesetih letih je delavnica postala podjetje. Na prelomu tisočletja je podjetje ponudilo prve ogrevalne črpalke, kmalu pa so sledile tudi dobave na evropske trge. Danes je vse bolj prisotno na zahtevnih trgih Avstralije, Italije, Nizozemske in Švedne.

Kronoterm ponuja odgovore, ki rešujejo vse temeljne izzive na področju ogrevanja oziroma hlajenja. Z lastnimi raziskavami, razvojem in proizvodnjo nadzoruje kakovost vseh elementov. Zato lahko prave odgovore zagotovi od načrtovanja in dobave vse do postavitve ter vzdrževanja naprav.

Kronoterm uporabnika podpira na vseh korakih - od informiranega odločanja in preudarnega načrtovanja vse do varne namestitve ter dolgotrno brezskrbne uporabe. Razvijen sistem podpore omogoča hitro pridobivanje informacij in pravočasno odpravljanje morebitnih težav.

prodávateľ/montér



Zunanja enota je del toplotne črpalke, ki je nameščen na vrtu ali dvorišču. V njej se toplota iz vina prenese na tekočino za prenos toplote. Zunanje enote Krons Multi S so zasnovane tako, da delujejo izjemno tiho, robustno oblije pa jih varuje pred vremenskimi vplivi in jim zagotavlja dolga življenjska doba.

- Enostavna zunanja enota za koriščenje toplote okoliskega zraka;
- Zunanja enota za kombinirano koriščenje toplote iz zemlje in zraka.

Zahvaljujoč premišljenemu oblikovanju

0,5 m² prostora v našem ambientu, poleg segrevanja pa sanitarno vodo tudi toplote definicinajo. Delujejo lahko samostojno ali z dodatnim virom toplote (integriran električni grelec ali kotel na kurilno olje, zemeljski plin ali biomaso), če jih priključi na domačo sončno elektrarno pa bo ogrevanje praktično brezplačno.

- Notranja enota z dodatnim hranilnikom vode je kompaktnjša in zavzame manj prostora;
- Notranja enota z **vgrajenim hranilnikom vode** (bojlerjem) omogoča pripravo večjih količin sanitarne tople vode naenkrat.

Eleganten stenaki upravljalnik je, poleg

občutka toplote in udobja, edina sled toplotne črpalke v bivalnih prostorih. Izbitne lahko med dvema modeloma enostavnim KTI in naprednejšim KT2, ki vrn polet prilika v nastavljanje temperature v prostoru ter njenega uravnavanja glede na željeno in zunanjo temperaturo ponuja tudi vrsto naprednih funkcij za avtomatsko upravljanje temperature in sanitarne vode.

10% ↑
10% ↑
0,43 m³
10% ↑

• V 405, 5, 5000 cu. ft. (141 l) capacity
 • V 405, 5, 5000 cu. ft. (141 l) capacity (optional)

- Podometna ali nadometna vgradnja
- V 80, Š 80, C: 8,8 mm (KT1)
- V 80, Š 122, C: 8,8 mm (KT2)

Napredne funkcije upravljanja KT2:

- Prednastavljeni različni temperaturni režimi
- Prikaz vremenske napovedi za dva dni naprej
- Načrtov. nadzor sistema sanitarne vode.

S povezavo v CLOUDKRONOTERM vaš

5 povezano v CLOUDKRONOTERM vaš toplotna črpalka postane pametna, učilnice naprave, ki vam omogoča, da za udobje bivanja in varčevanje z energijo enostavno skrbite kjerkoli in kadarkoli, kar prek svojega telefona. Omogoča nastavljanje različnih umikov ogrevanja in hlajenja prostorov ter gretja sanitarni vode, pregled statistike delovanja in optimizacijo porabe ter servisno diagnostiko na daljavo.

Aplikacija CLOUD.KRONOTERM in povezava s spletom sta za serijsko vgrajeni v vse toplotne črpalke, uporaba sistema CLOUD.KRONOTERM pa popolnoma brezplačna.

Zahvaljujoč napredni hibridni

tehnologiji izbire vrta, so kombinirane toplotne črpalke Krons Multi S naše najvarčnejše toplotne črpalke doslej. Pametno delovanje črpalke omogoča izbiro najprimernjšega vrta toplote iz geosonde ali zemeljskega kolektorja ali pa ob ugodnejših zunanjih temperaturah pa preklopijo na koriščenje toplote zunanjega zraka.

Raven hrupa	
90	ROCK KONCERT
80	TOVORNJAK
70	SEBALER
60	GOVORI
50	PTIČJE PETJE
40	MLADILNI
30	DIMANJE

Katere toplotno	<u>6278-09-00-0000-00-00</u>
-----------------	------------------------------

[illegible]

[†]TV: *Sarizanta lugens* nuda.

3.0.

SEJMI

3.1.

SEJEMSKA POSTAVITEV

Generalno vodilo za sejemske postavitve je nenasičeno prijazno okolje, ki sporoča udobje in domačnost. Osredotoča se na predstavitev glavnih »flagship« produktov sezone.

Elementi, ki so označevalne narave (totemi, oprema), so prilagodljivi in nevpadljivi.

Več podrobnih informacij o sejemskih postavitvah najdete v prilogi *Kronoterm - Sejemska postavitve GR 2019.pdf*.



Totemi in drugi modularni elementi



Idejni predlog shematskih prikazov v obliki trodimenzionalnih maket



»Intimni kotiček« na sejmu



Stoli in mize na sejmu



4.0.

OZNAČEVANJE PRODUKTOV

4.1.

OZNAČEVANJE TČ ZRAK/VODA

Tako kot pri konstrukciji zaščitnega znaka, kot tudi pri snovanju novih modelov toplotnih črpalk zrak/voda, je za postavitev znaka na produktih osnovni gradnik **kvadrat**. Nove linije toplotnih črpalk postavljajo temelje za sistem označevanja, ki pride v poštev za vse obstoječe in bodoče toplotne črpalke.

Osnovni modul za konstrukcijo toplotne črpalke **zrak/voda** je kvadrat oz. **x**, ki meri **175 mm**.

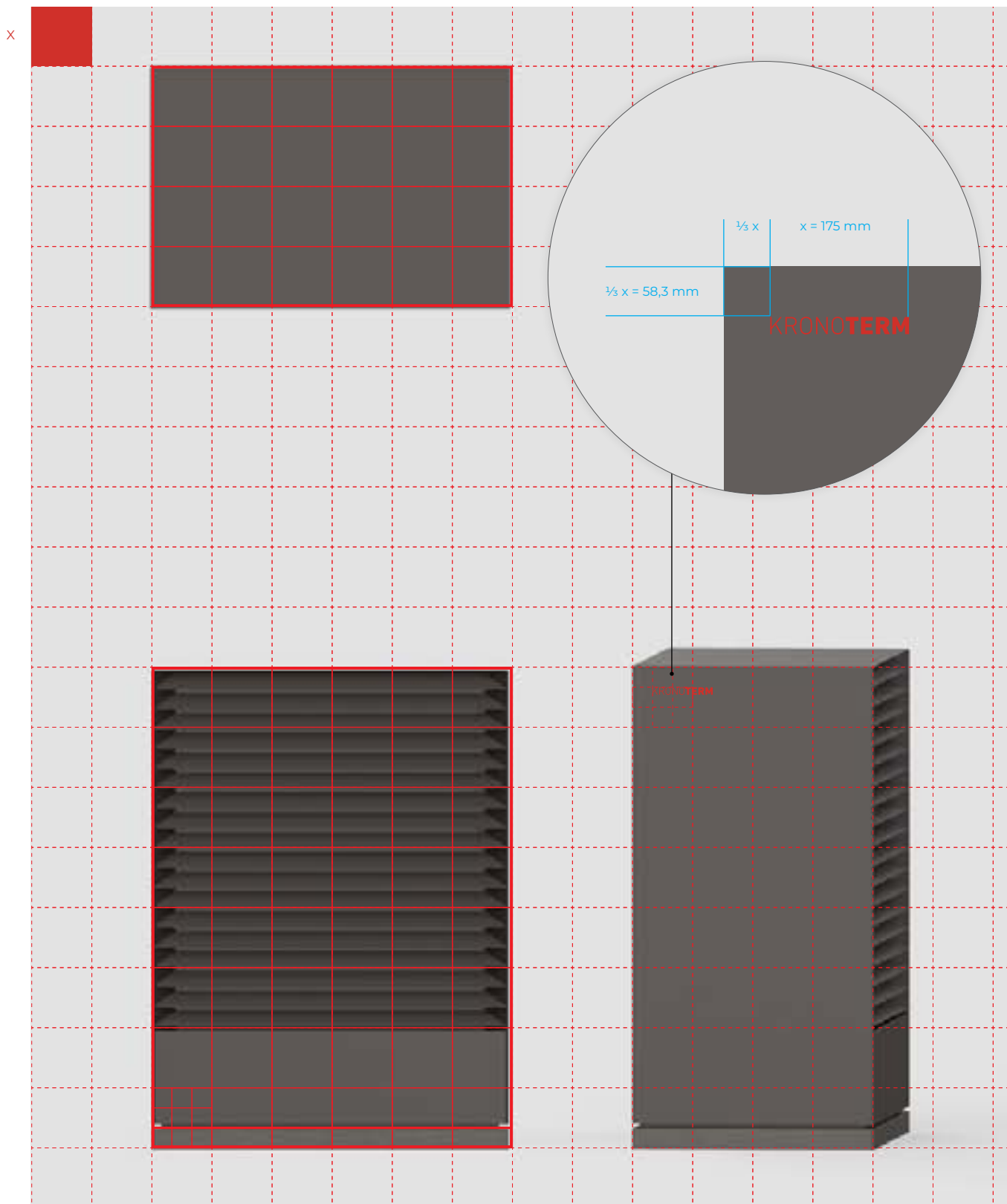
Na zunanjih enotah teh črpalk je **dolžina logotipa 1 x** (175 mm), **njegov odmik od roba pa $\frac{1}{3} x$** (175 mm / 3 = 58,3 mm).

Na notranjih enotah teh črpalk je **dolžina logotipa $\frac{2}{3} x$** (116,7 mm), **njegov odmik od roba pa $\frac{1}{3} x$** (58,3 mm).

Mreža toplotne črpalke zrak/voda

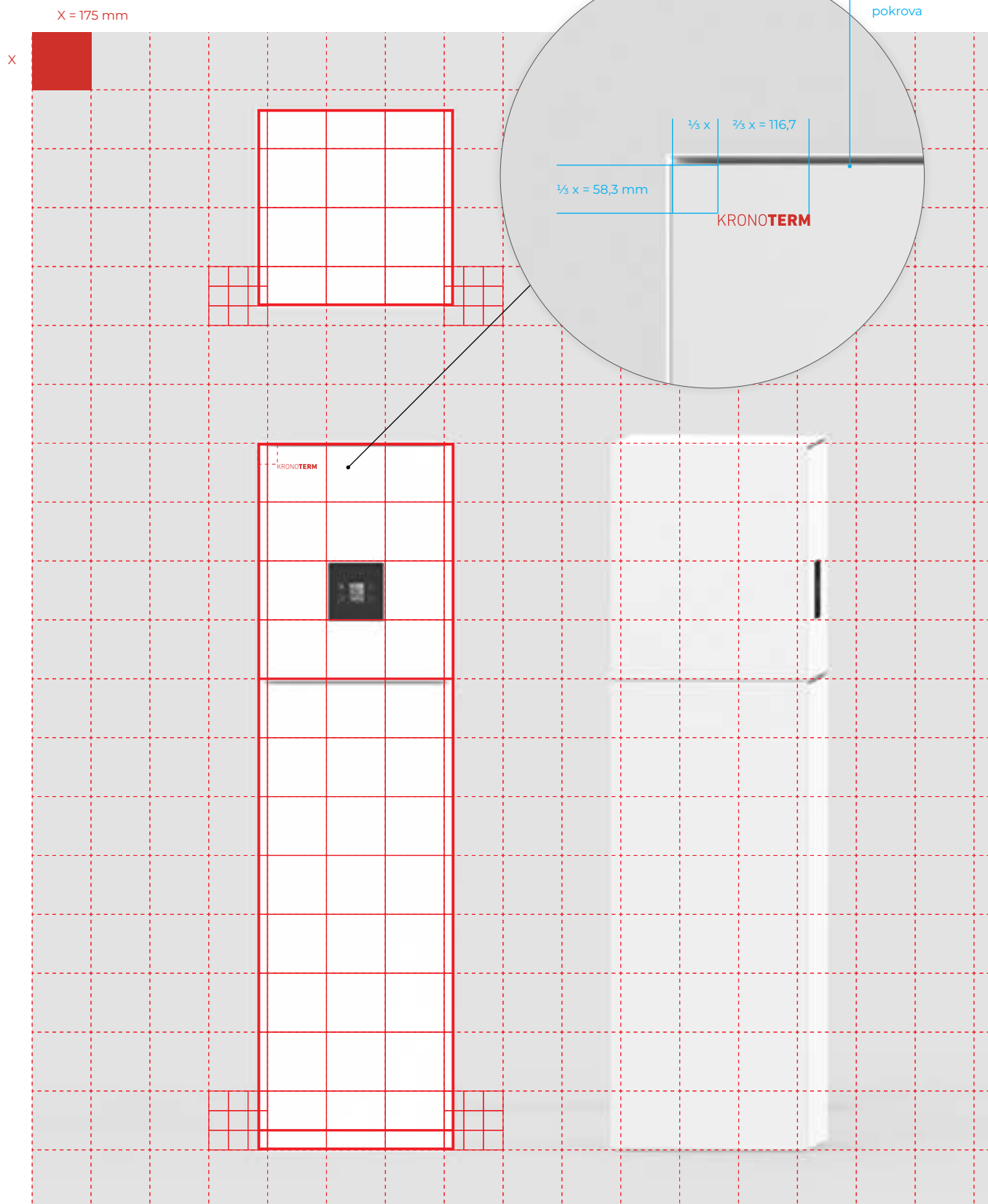
- zunanja enota (▲ tloris, ◀ naris, ▶ stranski ris)

X = 175 mm



Mreža toplotne črpalke zrak/voda

- notranja enota (▲ tloris, ◀ naris, ▶ stranski ris) - Idejni predlog



5.1.

OZNAČEVANJE PARTNERSTVA

Logotip partnerstva je ključen element za poudarjanje sodelovanja z našimi pooblaščenimi partnerji. S svojo prepoznavno podobo se ta logotip lahko uporablja na različnih platformah, vključno z **dokumenti, spletno stranjo** in drugimi mestih, kjer želimo jasno komunicirati naše partnerstvo. Ta aplikacija logotipa na različnih nosilcih omogoča, da je prisotnost naših partnerjev **opazna in prepoznavna med širšim občinstvom**. Ne le kot vizualni element, ampak tudi kot simbol **zaupanja in kakovosti**, logotip partnerstva izraža trdno povezavo med nami in našimi poslovnimi partnerji, kar **krepi zaupanje strank** in ustvarja dolgoročne uspešne odnose.



KRONOTERM
Partner



KRONOTERM
Partner

Izolacijski prostor logotipa označuje polje v katerega ni dovoljeno posegati z drugimi grafičnimi elementi.



KRONOTERM
Partner

